



COMUNICATO STAMPA

WIDE PHOTO FEST 17

Il mondo imaging si presenta a Milano in formato WIDE

9-10-11 giugno 2017 – Piazza Gae Aulenti, Milano

Milano, 8 giugno 2017 - Al via WIDE PHOTO FEST 17, il nuovo evento dedicato al mondo Imaging promosso da **AIF - Associazione Italiana Foto & Digital Imaging** in programma a **Milano dal 9 all'11 Giugno** nell'ambito della prima **Milano PhotoWeek** (5-11 Giugno), l'iniziativa diffusa voluta dal Comune di Milano per valorizzare e promuovere la fotografia in tutte le sue espressioni e forme.

WIDE PHOTO FEST è realizzato grazie al contributo di partner d'eccellenza del mondo Imaging - ASUS, CANON, MANFROTTO, NIKON, OLYMPUS, POLAROID, EPSON, ADOBE STOCK, WACOM, ASCOFOTO e CNA - ed è rivolto a chi desidera partecipare a un'esperienza coinvolgente, interattiva ed emozionante per vivere il mondo della fotografia a 360°.

Lo storico Photoshow si rivoluziona, esce dagli spazi fieristici e approda per le strade di Milano e in particolare nell'innovativa Piazza Gae Aulenti, concepita come punto di incontro e socialità per i cittadini. L'evento si arricchisce di contenuti, moltiplica il suo target e si trasforma in un festival ricco di appuntamenti, aperto alla città, alle famiglie, alla musica, allo spettacolo, si rinnova nel programma e nel palinsesto. La sua inquadratura si allarga e diventa WIDE, per accogliere il pubblico più ampio.

"Siamo di fronte a una trasformazione epocale che interagisce profondamente con tutto il mondo dell'imaging" - afferma Giovanni Augusti, Presidente di AIF. "Anche il nostro Paese è caratterizzato da una nuova rivoluzione legata al ruolo della fotografia e pervasa da un utilizzo sempre più friendly e social della comunicazione per immagini, che consentono un'espressione immediata, spontanea, estremamente rapida e istintiva e capace di cogliere attimi della nostra vita, costituendo un nuovo linguaggio diretto e senza filtri".

"Le immagini sia statiche che in movimento - prosegue Augusti - sono diventate un'espressione completa e ormai iperrealistica che viene utilizzata non solo da professionisti, icone della fotografia, addetti ai lavori, artisti e amatori convenzionali, ma da nuove ed enormi categorie di appassionati, che utilizzano non solo reflex, medio formato, mirrorless, videocamere, ma milioni di smartphone, action camera, nuove attrezzature per la realtà virtuale, droni e interagiscono costantemente e direttamente attraverso milioni di immagini sui social. Al loro fianco nuove categorie di professionisti, image contents creators, mobile journalist, social influencers, bloggers, vloggers e tanto altro. Emergono nuove passioni, interesse esponenziale a guardare al futuro, sete di conoscenza di tecnica indipendentemente dal device utilizzato, in quanto opportunità di esperienza e di trasformazione. Ecco perché la cultura dell'imaging non è mai stata come ora così importante e imprescindibile".

In questo scenario estremamente istintivo e dinamico, determinante per il futuro, AIF ha deciso di offrire una nuova esperienza, un momento di coinvolgimento, condivisione e aggregazione, di approccio a nuove tematiche mai affrontate prima. WIDE PHOTO FEST rappresenta questa necessità di cambiamento letta dal mercato dell'imaging e desidera rivolgersi a tutti coloro i quali hanno sete di esperienza e condivisione quotidiana, parlando un linguaggio

capace di attivare la passione per gli utenti di oggi, ma soprattutto di farla scoprire e renderne consapevoli quelli del domani.

Il **palinsesto** di WIDE PHOTO FEST 17, consultabile sulla pagina dedicata del sito, è stato pensato per rivolgersi a tutti, dai professionisti del settore agli appassionati di fotografia, fino ai bambini per i quali è stata pensata una vera e propria School of Photography ospitata nel pomeriggio di domenica presso RED Feltrinelli. Le attività, strutturate nelle tre giornate di venerdì 9, sabato 10 e domenica 11 giugno, si svolgono in diverse aree allestite all'interno di Piazza Gae Aulenti: IL PALCO, L'ARENA, e La PIAZZA stessa.

In particolare, presso l'**ARENA** si terranno i workshop dedicati al pubblico più esperto, appuntamenti gratuiti a numero chiuso, per i quali è necessario iscriversi online. Gli incontri tematici saranno tenuti da personalità di spicco del mondo della fotografia e affronteranno argomenti specifici che vanno dalle tecniche di resa cromatica al photo retouch, spaziando dalla street alla commercial photography, dall'esperienza di chi è arrivato a fondare una società di produzione video partendo "dalla cameretta", alle testimonianze e i consigli di autori italiani bestseller in campo stock, sino alle nuove tecniche di foto ritocco e video manipolazione.

Sul **PALCO** si alterneranno voci eminenti appartenenti a diversi ambiti, che affronteranno tematiche importanti quali la responsabilità dell'utilizzo di immagini o il rapporto tra fotografia e social responsibility, oltre a offrire risposte sul migliore utilizzo di attrezzature sempre più performanti, sino ai trucchi nella smart photography, o le tecniche per creare video a 360°, virtual reality e augmented reality. Gli incontri organizzati in area PALCO sono aperti al pubblico e a ingresso libero.

Durante la tre giorni di WIDE PHOTO FEST 17 la **PIAZZA**, suggestiva e scenografica cornice di tutte le iniziative, darà al pubblico la possibilità di prendere parte ad altre iniziative coinvolgenti. Oltre che partecipare ai numerosi incontri di "training" tenuti da professionisti, sarà possibile provare le ultime tecnologie messe a disposizione da alcuni marchi, oppure divertirsi a personalizzare le proprie foto, o ancora seguire i consigli dei trainer nelle postazioni messe a disposizione all'ora del tramonto e nella "Notte della Fotografia".

La Piazza sarà inoltre animata da numerose performance artistiche e attività interattive con spettacoli di giocoleria e performance funamboliche che offriranno infiniti spunti per scatti fotografici e riprese video. In particolare Raoul Gomiero stupirà il pubblico con la sua "Pizza Comedy", mentre con gli Urban Flash Floor il ritmo della break dance invaderà la piazza. Gli appassionati di sport e acrobazie rimarranno invece senza dubbio a bocca aperta davanti agli spettacoli di "Basket & Soccer Freestyle" previsti per domenica.

Tra le numerose iniziative spicca nella giornata di sabato 10 la **WIDE PHOTO HUNT**, una vera e propria caccia al tesoro fotografica per mettere in gioco la propria creatività e le proprie capacità divertendosi alla ricerca degli scatti più spettacolari! Per partecipare è necessario consultare il regolamento sul sito e accedere alla web-app dedicata.

I più appassionati avranno la possibilità di iscriversi a un'altra iniziativa dedicata alla fotografia, Italia Photo Marathon, la cui tappa milanese è prevista proprio in Piazza Gae Aulenti il 18 giugno.

Infine, pur concentrandosi sul mondo delle immagini, come ogni grande evento che si rispetti, anche WIDE PHOTO FEST 17 non potrà fare a meno dell'energia del suono, per questo, grazie ad un media partner d'eccellenza come **RADIO DEEJAY**, big del calibro di dj Aladyn e dj Shorty si esibiranno rispettivamente venerdì e sabato sera facendo ballare tutta Gae Aulenti in un entusiasmante party sotto il cielo di Milano!

Organizzato per conto di AIF dall'Event Agency Eventually, WIDE PHOTO FEST 17, alla sua prima edizione come evento trasversale e multidisciplinare, lascerà senza dubbio il segno conquistando il pubblico milanese e non solo.

"Questo è l'anno zero dove l'imaging sta vivendo una nuova fase" - conclude Giovanni Augusti. "Sicuramente tutti gli attori del mondo dell'immagine saranno maggiormente coinvolti, liberamente appassionati e consapevoli".

Per consultare il palinsesto nel dettaglio: www.widephotofest.it/il-palinsesto

Per scaricare il press kit completo: <http://www.widephotofest.it/area-press/>

WIDE PHOTO FEST 17
9-10-11 Giugno 2017
Milano, Piazza Gae Aulenti
Ingresso libero
Venerdì 9 h 15.00-00.00
Sabato 10 h 10.00-00.00
Domenica h 10.00-18.00

Ufficio stampa WIDE PHOTO FEST

Agenzia Spada: press@widephotofest.it

Up2C PR & Communication Agency: press@up2c.it

Segreteria Generale AIF

Cristina Comelli: cristina.comelli@aifoto.it



www.widephotofest.it

AZIENDE PARTECIPANTI

ASUS
IN SEARCH OF INCREDIBLE

Canon

Manfrotto
Imagine More

Nikon
At the heart of the image

OLYMPUS
Your Vision, Our Future

Polaroid

EPSON
EXCEED YOUR VISION

WACOM

St Adobe Stock

CWA
Comunicazione e Terziario Avanzato
Fotografia - Grafica - Informatica

AF ASCOFOTO

UN EVENTO

AIFOTO
Associazione Italiana Foto & Digital Imaging

MEDIA PARTNER

RADIO DEE JAY.

PARTNER TECNICO

Sprea
LITOGRAFIA

CON IL PATROCINIO DI

Milano
Comune di Milano